



JORNADA DE GESTÃO



Atenção

Para participar é necessário realizar a inscrição INDIVIDUAL, em cada palestra que desejar assistir. Após realizar a inscrição você receberá um e-mail de confirmação e o link para acesso à palestra.

27 de abril - Gestão Financeira

Horários	Temas	Objetivos	Inscrições
9h00 – 10h00	Como gerenciar as finanças da sua empresa	Compreender a estrutura financeira de uma empresa, o funcionamento das entradas e saídas do registro de caixa e conhecer o processo de apuração de receita, custo e despesas fixas e variáveis.	Clique aqui
10h30 – 11h30	Como controlar o fluxo de caixa	Ajudar a lidar melhor com o dinheiro que circula na empresa, realizar projeções financeiras e aprender a elaborar a planilha para controlar o fluxo de caixa.	Clique aqui
14h00 – 15h00	Como definir preço de venda	Compreender quais são os custos fixos e variáveis do negócio, entender a importância da margem de contribuição e demais variáveis para formar os preços e chegar ao ponto de equilíbrio.	Clique aqui
15h30 – 16h30	Estratégia financeira para o crescimento	Proporcionar visão sobre como elaborar um plano econômico para o desenvolvimento do empreendimento, com metodologias e estratégias que promovam o crescimento da empresa.	Clique aqui

28 de abril - Gestão Comercial

Horários	Temas	Objetivos	Inscrições
9h00 – 10h00	Como divulgar sua empresa	Entender como criar estratégias de divulgação alinhadas aos objetivos do negócio e em conformidade com seus recursos financeiros disponíveis.	Clique aqui
10h30 – 11h30	Ganhe mercado com o Plano de Marketing	Aprender a estabelecer uma estratégia de conquista de mercado de consumidor-alvo, além de identificar o que leva o cliente a comprar para definir estratégias de produtos/serviços e preços adequados.	Clique aqui

14h00 – 15h00	Como vender mais e melhor	Compreender os aspectos que influenciam as vendas, além de entender o papel do desenvolvimento e da motivação no desempenho da equipe de vendas, bem como saber como implementar ações que conquistem os clientes.	Clique aqui
15h30 – 16h30	Customer success – Como conquistar e manter clientes	Aprender a deixar o público da sua empresa feliz da vida. Além de compreender conceitualmente o que significa essa estratégia, entender as métricas e o cálculo do índice de saúde dos clientes, bem como mensurar o retorno sobre o investimento.	Clique aqui

29 de abril - Gestão de Pessoas

Horários	Temas	Objetivos	Inscrições
9h00 – 10h00	Recrutamento e Seleção: Como formar um time vencedor	Aprender a reconhecer a importância das pessoas na empresa e como atraí-las para que colaborem com o negócio de maneira eficiente, estando em posições acertadas.	Clique aqui
10h30 – 11h30	Liderança: Como desenvolver times de alta performance	Discutir como desenvolver as atitudes que compõem o perfil de um líder. Mostrar como lidar bem com as pessoas, suas emoções e singularidades, reduzindo a distância entre elas e conectando-as.	Clique aqui
14h00 – 15h00	Gestão de equipes como diferencial competitivo	Entender o papel do empreendedor na formação de uma equipe. Além disso, conhecer ferramentas e técnicas de estruturação organizacional e a importância do gestor para o desenvolvimento de um time de alta performance.	Clique aqui

30 de abril - Organização e Inovação

Horários	Temas	Objetivos	Inscrições
9h00 – 10h00	Aprenda a planejar as estratégias do seu negócio	Compreender como a organização é essencial para o sucesso do empreendimento e saber como é muito mais prático seguir uma programação do que improvisar e remediar problemas diariamente.	Clique aqui
10h30 – 11h30	Expansão – A estratégia de crescimento certa para seu negócio	Conhecer questões de análise do cenário de expansão e suas possibilidades. Fazer um diagnóstico estrutural. Aprender sobre o desenvolvimento de mercado, de produto e também diversificação.	Clique aqui
14h00 – 15h00	Inovação	Compreender a importância de criar um ambiente de inovação com a participação de toda a equipe. Conhecer os tipos de inovação e como eles funcionam para melhorar o rendimento da empresa.	Clique aqui
15h30 – 16h30	Design na empresa	Apresentar formas de transformar ideias em soluções necessárias e atrativas para o consumidor, formas de gerenciar de maneira eficaz a execução de um projeto e de implantar a cultura do design na empresa, pensando nas necessidades e preferências do consumidor.	Clique aqui